

A DeepInsight Creative fenntarthatósági politikája

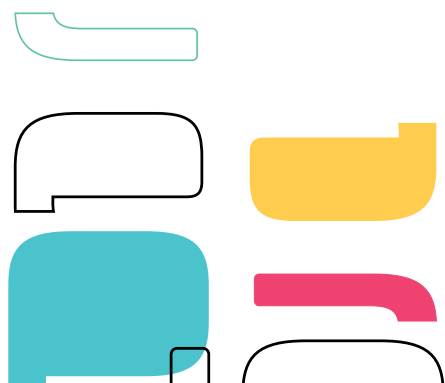
1. Célkitűzés

Ügynökségünk szemléletében meghatározó – és egyre fontosabb – helyet foglal el a fenntarthatóság kérdése. Operatív és szakmai működésünkben egyaránt évről évre nagyobb súllyal érvényesítjük a fenntarthatósági szempontokat. Fenntarthatósági politikánk célja, hogy munkatársaink, jelenlegi és jövőbeni ügyfeleink, valamint szakmai partnereink is strukturált és átfogó formában láthassák törekvéseinket, eredményeinket.

2. Vízióink

Hiszünk benne, hogy a fenntarthatóság többé nem egy trend a sok közül, nem egy választható opció, hanem a civilizációnk túlélésének egyetlen záloga. Abban is hiszünk, hogy a valódi, globális fenntarthatóság csak olyan összefogással érhető el, amelyből a politika, a piaci szereplők, a civil szervezetek és az egyének egyaránt kiveszik a részüket. Ennek pedig elengedhetetlen része a szemléletformálás. Így kommunikációs ügynökségként felelősségünk kiemelkedő, hiszen tevékenységünkkel – ügyfeleinkkel együtt – milliók szemléletére hatunk. Szakmánk az attitűd- és szemléletformálás, ezért kötelességünk ezt a tudást egy élhetőbb jövő érdekében munkába állítani.

A DeepInsight legfőbb értéke mindig is a mély megértés – ahogy a nevünk is mutatja a deep insight – volt, melyből kiindulva hatékony, lelkesítő és a célközönséget valóban megszólító kampányokat alkotunk. Ma már küldetésünknek tekintjük, hogy a mély megértés képességét a klímaváltozás és az erre adott társadalmi és egyéni reakciók megértésére, ezekből kiindulva pedig a hatékony szemléletformálási metódusok kidolgozására fordítsuk. Az így szerzett tapasztalatokat pedig szeretnénk minél szélesebb körben megosztani a szakmai és nagyközönséggel, valamint segíteni ügyfeleinknek saját kommunikációjukba implementálni az etikus fenntarthatósági szemléletet.



3. Operatív fenntarthatóság

- Irodai működés

Irodánk megválasztásánál alapvető fontosságú volt a fenntarthatóság, ezért volt fontos szempont, hogy már az energiatermelés is zöld módon, jelen esetben napelemek használatával történjen. Az iroda felújítása 2023-ban történt, ennek keretében energiatakarékos világítótestek kerültek beépítésre. A nyílászárók teljes cseréjével az energiafelhasználást is optimalizáltuk. A mellékhelyiségekben található WC-tartályok egyedülálló módon összegyűjtik, és felhasználják az öblítéshez a kézmosáshoz használt vizet.

A papírmentes, digitális folyamatokat egyre nagyobb mértékben igyekszünk előtérbe helyezni. Az aláírók mindegyike rendelkezik elektronikus aláírással, így amennyiben ügyfeleink folyamatai ezt megengedik, törekszünk szerződéseinket kizárólag elektronikus formában megkötni.

Az egyszer használatos műanyagok használatát minimalizáltuk, a hulladék gyűjtése szelektív módon (papír, műanyag-fém, vegyes) történik.

- Utazások, közlekedés

Az irodaválasztásnál szintén fontos szempont volt, hogy tömegközlekedéssel jól megközelíthető helyen legyen. A Kelenföldi vasútállomás közelségének köszönhetően több kollégánk vonattal járhat munkába. A kerékpárok tárolására az irodaház biztosít lehetőséget.

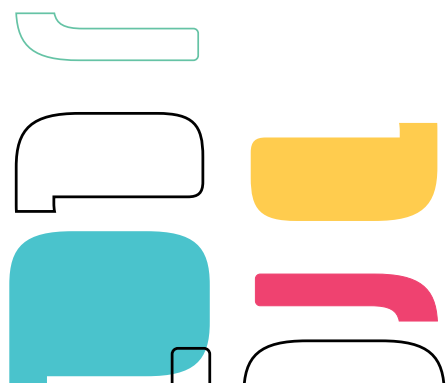
Munkarendünk heti 3 irodai és 2 home office nap, így jelentősen csökkenthetjük kollektívánk utazáshoz kapcsolódó lábnyomát.

Üzleti útjaink számát igyekszünk minimalizálni, az irodában úgy alakítottuk ki a tárgyalót, hogy lehetőséget biztosítson a magas színvonalú online megbeszélésekhez.

4. Fenntarthatóság a szolgáltatásokban

- Etikus ügyfélválasztás:

Kategorikusan elzárkózunk hagyományosan nagy szennyező ügyfelekkel való együttműködéstől (pl. olajipari szereplők, olyan üdítőital gyártók, akiknek a portfóliójában a PET-csomagolás van túlsúlyban stb.)



Aktívan keressük az olyan ügyfelekkel való együttműködést, akik a maguk területén élen járnak a fenntarthatósági törekvésekben.

Több ügyfelünkkel kizárólag zöldkommunikációs területen dolgozunk együtt. A velük való együttműködés során a napi munkánk részét képezi a márkán dolgozó többi ügynökség által készített anyagok zöldkommunikációs revíziója.

- Etikus workflow

A hagyományos ügynökségi szolgáltatásokon túl ügyfeleinknél aktív tanácsadó szerepet is betöltünk. Egyfelől azonnali visszajelzést adunk számukra, amennyiben a felőlük érkező bármely kérdés kapcsán felmerül az etikus zöldkommunikáció alapelveinek megsértése, másfelől aktívan edukáljuk ügyfeleinket.

- Fenntartható reklámhordozók és rendezvények

Egyfelől minden esetben azt tanácsoljuk ügyfeleinknek, hogy a lehetőségekhez képest a lehető legfenntarthatóbb csatornákat és reklámeszközöket alkalmazzák (pl. az elektronikus csatornák előnyben részesítése a szórólapokkal szemben). Másfelől reklámprodukción és rendezvényszervezés területén is olyan szolgáltatókkal dolgozunk együtt, akiknél megfelelő mértékben érvényesülnek a fenntarthatósági szempontok.

- Szemléletformálás ügyfeleinknél

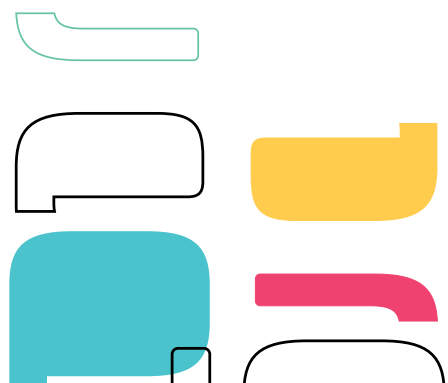
Ügyfeleinknél rendszeresen szervezünk belső etikus kommunikációs workshopokat, előadásokat, illetve saját belső kommunikációs csatornáikra készítünk zöldkommunikációs anyagokat.

5. Aktív szemléletformálás

2020-ban 4 kommunikációs szakember kezdeményezésére jött létre a Cleanwashers szakmai kezdeményezés (az alapítók közül ma kettő az ügynökség munkatársa, egy pedig stratégiai partnere). Az összefogás főbb célkitűzései:

- A kezdeményezés alapcélkitűzése a greenwashing elleni küzdelem segítése és a zöldre mosással kapcsolatos edukáció.

- Független zöldkommunikációs tanácsadóként segítjük a márkák, szakmai és társadalmi szervezetek munkáját.



- Vendégelőadóként, saját szakmai eseményeinken (Green Peaks konferencia), valamint tévé és rádióműsorok, podcastek vendégeként edukáljuk a szakmai és nagyközönséget. A folyamatosan bővülő Cleanwashers csapat tagjai rendszeresen publikálnak szakmai médiumokban.
- Rendszeresen járunk külföldi szakmai rendezvényekre, mert eltökélten hiszünk a nemzetközi összefogás erejében.
- Az összefogás egyik fő feladatának tekinti a globális és helyi szakmai szervezetekkel, szakemberekkel történő kapcsolatépítést (pl. évek óta tagjaink szervezik az UNICEF Klímahősök konferenciát, illetve tanácsadóként segítették Ürge-Vorsatz Diána személyes márkájának építését). Kiemelnénk a European Climate Foundationnel történő együttműködésünket, mely szervezettel sikeres szemléletformáló kampányokat is készítünk, legutóbb a klímaváltozás elleni Korszakalkotók-at.

6. Társadalmi felelősségvállalás

- Vállalati kultúra:

Belső programjainkkal segítjük munkatársaink környezeti és társadalmi tudatosságának növelését. Belső workshopok, előadások mellett kollégáink meghívást kapnak a Cleanwashers csapat szakmai rendezvényeire is.

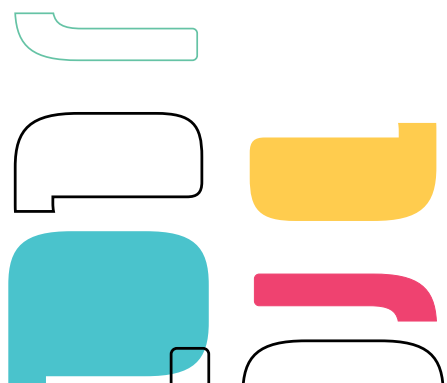
Tematikus csapatépítőinken is fókuszba kerülnek a fenntarthatósági témák.

- Sokszínű és befogadó munkahelyi kultúra megteremtése

Hiszünk a befogadás és a sokszínűség erejében. Ahogy a globális problémáinkat sem azonos háttérű és egyforma világnézettel rendelkező emberek fogják megoldani, úgy az inspiráló és teremtő munkahelyi légkört sem az uniformizálás teremti meg.

- Odafigyelés és támogatás

Tisztában vagyunk azzal, hogy kollégáink számára ugyanolyan fontos a visszajelzés, ahogy számunkra is a tőlük érkező visszacsatolások. Ezért a rendszeres értékelések mindig kölcsönösek, melyekből rengeteget tanulunk. A kapott visszajelzéseket vállalatvezetési szinten minden esetben mérlegeljük, és ha lehetőségünk van rá, implementáljuk.



- Egyéni kezdeményezések felkarolása

Kollégánk kezdeményezését felkarolva segítjük az Egyedülfevők weboldal népszerűsítését, mely az egyedülléthez kapcsolódó stig mák és előítéletek párbeszéd és edukáció útján történő feloldását tűzte ki céljául.

- CSR tevékenységünk: Pro bono kommunikációs támogatás

Rendszeresen vállalunk pro bono kampányokat társadalmi szervezetek részére. Az elmúlt évek során az Élményakadémiának, a Bátor Tábournak és a Krisna Egyháznak is készítettünk ilyen kampányokat.

7. Együttműködések

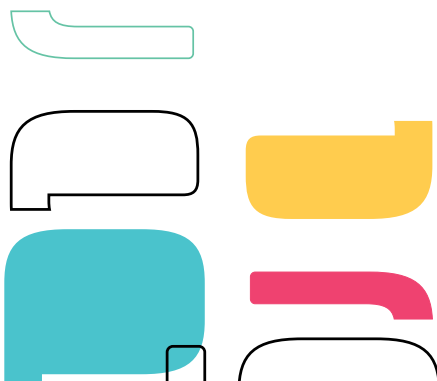
Számos szakmai szervezettel ápolunk jó kapcsolatot (Magyar Marketing Szövetség Zöld Tagozata, GVH, Önszabályozó Reklámtestület), illetve fenntartható szolgáltatásokra szakosodott szakmai szolgáltatók (pl. zöld rendezvényszervezők, digitális lábnyom optimalizáló szolgáltatók, nyomdák stb.) egyre bővülő körével is munkakapcsolatban vagyunk.

8. 2025-ös terveink

Konkrét célunk egy éven belül felére csökkenteni a használt irodaterületet, melyet a munkafolyamatok és a személyes jelenlét optimalizálásával a kollégák munkakomfortjának csökkenése nélkül szeretnénk megoldani.

Eszközparkunk megújításával szeretnénk további 10% energiamegtakarítást elérni, és a papírmentes szerződések arányát 50% fölé emelni.

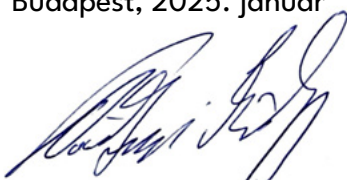
Fenntarthatósági politikánkat, annak nyilvánossá tétele után évente értékeljük és felülvizsgáljuk.



9. Zárszó

A környezeti és a vállalati fenntarthatóság vállalati DNS-ünk része, és úttörőnek valljuk magunkat ezzel a szemlélettel Magyarországon. Az elmúlt évek folyamatai csak megerősítettek minket abban, hogy nem elég operatív működésünket zöldíteni. A rendelkezésünkre álló szaktudás és erőforrások tükrében nemcsak lehetőségünk, de kötelességünk is aktívan tenni egy élhetőbb jövőért és igazságosabb társadalomért.

Budapest, 2025. január



A DeepInsight Kft. vezetőségének nevében:
Vágvölgyi Mihály, ügyvezető

